



NOVAWEB

STUDIO · PRÉMIUM WEBFEJLESZTÉS

INGYENES KALAUZ · 2026

Árazási kalauz 2026 — weboldal szolgáltató cégeknek.

Mennyibe kerül egy weboldal ma Magyarországon?
Mit érdemes fizetned, és mit NEM? Transzparens, őszinte útmutató.

MI VAN BENNE

- › Mi határozza meg egy weboldal árát — 6 kulcsfaktor
- › Aktuális piaci sávok landing, céges oldal és webshop kategóriára
- › Ellenőrzőlista: mit kérdezz egy ajánlat előtt
- › Piros zászlók — amiktől érdemes távol maradnod
- › Mi van egy jó ajánlatban, és mi hiányzik a rossz ajánlatokból



Miért van szükséged erre a kalauzra?

A weboldal készítés Magyarországon az egyik leginkább „átláthatatlan” szolgáltatás. Ugyanazt a projektet az egyik fejlesztő 90 000 Ft-ért vállalja el, a másik 900 000 Ft-ért — és hírből ismert történetek vannak arról, amikor valaki milliókat fizetett valamiért, ami összesen két hetet kibírt.

Ez a kalauz azért készült, hogy te — mint szolgáltató cég tulajdonosa vagy marketing felelőse — ne kerülj olyan helyzetbe, hogy utólag megbánod a döntésedet. Nem azt mondja meg, kivel dolgozz. Azt mondja meg, hogy MIT NÉZZ, mielőtt döntesz.

Mit kapsz ebből a kalauzból?

- › Reális képet arról, mennyibe kerül egy weboldal ma — típusonként
- › Ellenőrzőlistát, amit használhatsz ajánlatkérés előtt és után
- › Szempontrendszert a fejlesztők / ügynökségek összehasonlításához
- › Fogalmi szótárt, hogy ne használjanak ki a szakzsargonnal

Ki készítette?

NOVAWEB Studio — prémium weboldal fejlesztő csapat, amely szolgáltató cégeknek épít átlátható, mérhető és karbantartható weboldalakat. Ez a kalauz a mindennapi tapasztalataink alapján készült — nem értékesítési anyag, hanem ténylegesen hasznos dokumentum, akkor is, ha végül nem velünk dolgozol.



6 dolog, ami meghatározza az árat

Amikor valaki árajánlatot ad egy weboldalra, nem egy fix listáról olvas le összegeket. Az ár 6 fő tényezőtől áll össze. Ha ezeket megérted, azonnal tudni fogod, hogy egy ajánlat reális-e.

1. Mennyiség — aloldalak száma

Egy 3 aloldalas landoló nyilvánvalóan olcsóbb, mint egy 25 aloldalas céges prezentációs oldal. Ez egyszerű matek.

2. Egyediség — készsablon vagy sajátos design

Készsablon alapú munka 1-2 nap. Saját, koncepciótól tervezett design 10-20 nap. Az árkülönbség 3-5x.

3. Funkciók — mit kell, hogy tudjon az oldal

Egy egyszerű kapcsolati űrlap, egy foglalási rendszer és egy online fizetés három teljesen különböző szint. Minden új funkció fejlesztési időt, tesztelést és karbantartást jelent.

4. Tartalom előállítás — ki írja a szövegeket

Ha az ügyfél hozza a szövegeket: olcsóbb. Ha a fejlesztőnek kell copywriterrel összedolgoznia: drágább, de általában jobb eredmény.

5. Integrációk — mivel kell kommunikálnia

CRM, számlázó, e-mail marketing eszköz, naptár, Facebook, Google — minden integráció plusz munka, és plusz karbantartási felület.

6. Garancia és utánkövetés

Aki 150 000 Ft-ért csinál egy oldalt, az nem fog 6 hónapig karbantartani. Aki fix karbantartást és support-ot vállal, annak ez benne van az árban.



Piaci árak 2026-ban - sávok

Az alábbi sávok magyar piacra vonatkoznak. Az árak bruttó, forintban. Az alsó sávok freelancer / junior fejlesztők, a felső sávok ügynökségek és specializált csapatok árai.

LANDOLÓ OLDAL

Egyoldalas bemutatkozás

150 000 - 400 000 Ft

1-2 hét

Egy szolgáltatás vagy kampány számára. Kapcsolati űrlap, alap SEO, mobil verzió.

Tartalmazza: design, fejlesztés, mobil optimalizálás, alap SEO, élesítés

CÉGES WEBOLDAL

5-12 aloldalas prezentáció

350 000 - 900 000 Ft

3-5 hét

Teljes cégbemutató, szolgáltatási oldalak, blog, referenciák, SEO alapok.

Tartalmazza: design, fejlesztés, mobil optimalizálás, alap SEO, élesítés

WEBÁRUHÁZ

Online értékesítés

600 000 - 2 500 000 Ft

6-10 hét

Termékkatalógus, kosár, pénztár, fizetés, szállítási integráció, adminfelület.

Tartalmazza: design, fejlesztés, mobil optimalizálás, alap SEO, élesítés

EGYEDI WEBAPP

SaaS / belső rendszer

1 500 000 - 8 000 000 Ft+

2-6 hónap

Egyedi funkcionális, felhasználói fiókok, bonyolultabb backend, API-k.

Tartalmazza: design, fejlesztés, mobil optimalizálás, alap SEO, élesítés

FONTOS: Ezek PROJEKTÁRAK. Havi üzemeltetés, domain, tárhely és tartalmi frissítések ezeken felül értendő. Reális havi karbantartás: 15 000 - 60 000 Ft/hó.



Ellenőrzőlista – mit kérdezz

Amikor több fejlesztőtől is ajánlatot kérsz, ezeket a kérdéseket tedd fel mindenkinek. A válaszok gyakran többet árulnak el a cégről, mint maga az ár.

Mit tartalmaz pontosan az ár?

Kérdezd meg írásban: benne van-e a design, a mobil verzió, a tartalomfeltöltés, a tesztelés és az élesítés.

Milyen technológián fog futni az oldal?

WordPress, egyedi kód, statikus generátor – mindegyiknek vannak előnyei. A lényeg: te is megértsd, mi választottak.

Ki csinálja a design-t?

Ugyanaz, aki fejleszt? Külön designer? Ez nagy különbség a minőségben és az átfutási időben.

Hány revizó / változtatási kör van benne?

Legyen legalább 2-3. Ha nincs benne, vagy „egy”, az piros zászló — nem tudnak jól dolgozni.

Mi van a projekt után?

Karbantartás? Javítások? Hibák esetén ki reagál? Ezek nélkül az oldal 6 hónap után használhatatlan lesz.

Látsz-e referenciákat?

Nem screenshotokat, hanem ÉLŐ linkeket. Ezekre mindig rákattints, és nézd meg, hogyan néznek ki ma.

Kapok-e hozzáférést saját magam is az oldalhoz?

Domain, tárhely, adminfelület, kódok. Ha nem kapsz meg MINDENT, akkor túszul ejtenek.

Mi a felelősség, ha valami nem úgy sikerül, ahogy megbeszéltük?

Legyen írásos szerződés, pontosan leírt határidőkkel és elfogadási kritériumokkal.



Piros zászlók

Ezek a jelek szinte mindig azt jelentik, hogy bajban leszel a projekt közepén vagy utána. Ha kettő vagy több is érvényes, komolyan gondold át, érdemes-e belemenni.

- Az ajánlatban nincs részletezve, mi van benne. Csak egy végösszeg szerepel.
- „Gyors és olcsó, 1 hét alatt kész” – szolgáltató cégeknek nincs ilyen.
- Nincs írásos szerződés, csak email-ben maradnak a megállapodások.
- Nem mutat élő referenciákat, vagy csak képernyőfotókat küld.
- Nem ismeri a fogalmakat (SEO, sebesség, domain, tárhely) – neked kell magyarázni.
- Az árajánlat sokkal alacsonyabb a piaci átlagnál. Valami hiányozni fog belőle.
- Fizetés 100%-ban előre. Ha projekt közben eltűnik, nincs mit tenned.
- Nincsenek benne tesztelési és elfogadási lépések. „Jön az email, hogy kész”.
- A saját weboldala nem jó minőségű, lassú, vagy elavult design-ú.
- Nem akar hozzáférést adni a domain-hez, kódhoz, adminfelülethez.

● Jó jelek – ezek tetszenek:

- Részletes, tételes ajánlat írásban, határidőkkel
- Élő referenciák, amelyek ma is jól működnek
- Két-három revízió szerepel az ajánlatban
- Van definiált átadás-átvétel és hibajavítási időszak
- A fejlesztő visszakérdez a céljaidra, nem csak ármérnök



Egy jó ajánlat anatómiája

Egy jó árajánlat nem csak egy szám a papíron. Egy dokumentum, ami már önmagában bizalmat épít. Ha ezek közül sok hiányzik az ajánlatból, amit kapsz, kérd vissza — vagy válassz másikat.

1. Rövid összefoglaló

1-2 bekezdés arról, mit értett meg a fejlesztő a projektből. Ha ez nem szerepel, nem figyelt oda.

2. Scope — mit csinálnak, és mit NEM

Pontos lista arról, mit kapsz. Legalább ennyire fontos az is, hogy mit NEM tartalmaz az ajánlat.

3. Technikai részletek

Milyen technológiát használnak, hogyan oldják meg a mobilt, SEO-t, sebességet, biztonsági kérdéseket.

4. Projektütemezés

Hetenkénti / fázisonkénti bontás, mérföldkövekkel. „4 hét” önmagában nem ütemezés.

5. Árazás és fizetési ütemezés

Tételes ár. Mikor kell fizetni (általában 40/30/30 vagy 50/50). Mi van benne, és mi extra költség.

6. Jogi rész — szerződés, felhasználási jogok

Ki birtokolja a kódot, a designt, a fotókat. Mi történik, ha valamelyik fél kiszáll.

7. Utánkövetés és garanciák

Mennyi ideig javítják a hibákat ingyen. Milyen karbantartási opciókat kínálnak a projekt után.



Köszönjük, hogy elolvastad!

Reméljük, hogy ez a kalauz segített átlátni, hogyan áll össze egy weboldal ára, és milyen szempontokat érdemes figyelembe venni a döntés előtt. Ha kérdésed van, vagy szeretnél egy őszinte beszélgetést arról, mire van szükséged valójában, keress minket bizalommal.

Mit csinálhatsz most?

1. Nézd át a jelenlegi oldalad a kalauz szempontjai alapján.

Írd össze, mik a legnagyobb problémák — sebesség, design, tartalom, mobil.

2. Kérj 2-3 ajánlatot, és az 5. oldal ellenőrzőlistáját használd.

Ne csak árat nézz — nézd a folyamatot, a garanciákat, a kommunikációt.

3. Válaszd ki azt, aki a legjobb értelmezés — nem a legolcsóbb.

Egy jó weboldal 3-5 évig szolgálja a céget. Megéri az investíciót.

Szeretnél egy őszinte beszélgetést?

30 perces, ingyenes konzultációban átnézzük:

- Mi az, ami nem működik a jelenlegi oldaladon
- Milyen megoldás illene a te méretedhez és céljaidhoz

[IDŐPONT FOGLALÁSA >](#)

novawebstudio.hu

info@novawebstudio.hu

+36-70-881-1003

Ez a kalauz tájékoztató jellegű. Az árak átlagos piaci sávokat mutatnak, az egyes projektek árazását számos tényező befolyásolhatja. A NOVAWEB Studio nem vállal felelősséget harmadik felek által kínált szolgáltatásokért.